

## **Teilnahmebedingungen**

- ▶ Ein Bild pro Person und Monat. Um im monatlichen Wettbewerb berücksichtigt zu werden, muss Ihr Bild vor Mitternacht des letzten Tages des Monats hochgeladen werden. Voraussetzung ist, dass Sie der Eigentümer des Bildes sind.
- ▶ Datacolor kann Ihre Bilder mit dieser Zustimmung für Marketingzwecke verwenden.
- ▶ Mit der Einreichung eines Bildes bestätigen Sie, dass Sie der alleinige Urheberrechtsinhaber und Schöpfer des Fotos sind und, dass das Foto keine Marken oder andere geistige Eigentumsrechte Dritter verletzt. Sie bestätigen auch, dass jede auf dem Foto abgebildete Person die Erlaubnis erteilt hat (unterschiedene Modellfreigabe), wie abgebildet dargestellt zu werden und das Recht hat, diese Erlaubnis zu erteilen.
- ▶ Jedes Bildobjekt erlaubt - Datacolor behält sich das Recht vor, jedes Bild auszuschließen, das es für unangemessen hält oder gegen Gesetze verstößt.
- ▶ Datacolor benötigt eine hochauflösende Kopie der Gewinnerbilder.
- ▶ Jeden Monat wählt Datacolor 3 Gewinnerbilder aus. Die Gewinner erhalten ein beliebiges Datacolor-Produkt. Die Gewinner werden per E-Mail kontaktiert.
- ▶ In der Finalrunde werden alle zuvor ausgewählten Bilder auf der Datacolor Spyder Facebook-Seite veröffentlicht, wo die öffentliche Abstimmung stattfindet. Die Entscheidung der Jury ist endgültig.
- ▶ Der monatliche Wettbewerb endet am 31.10.2019 um Mitternacht Ostzeit. Die öffentliche Facebook-Abstimmung findet vom 11.11.19 bis 25.11.19 statt. Der Gewinner wird vor dem 12.02.19 auf Social Media bekannt gegeben und per E-Mail benachrichtigt.

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

ES IST KEIN KAUF ERFORDERLICH, UM AM WETTBEWERB TEILZUNEHMEN ODER ZU GEWINNEN. EIN KAUF ERHÖHT NICHT DIE GEWINNCHANCEN.

1. Berechtigung: Die Kampagne steht Einwohnern aller Länder offen, solange diese nicht gesetzlich verboten ist in dem jeweiligen Land. Mitarbeiter von Datacolor, seinen Tochtergesellschaften, Werbe- und Promotionagenturen und Lieferanten (zusammen die "Mitarbeiter") sowie unmittelbare Familienangehörige und/oder Personen, die im gleichen Haushalt von Mitarbeitern leben, sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen. Der Wettbewerb unterliegt allen geltenden Gesetzen und Vorschriften. Ungültig, wenn verboten.

2. Zustimmung zu den Regeln: Mit der Teilnahme erklärt sich der Teilnehmer ("Sie") damit einverstanden, uneingeschränkt an diese Regeln gebunden zu sein, und Sie erklären und garantieren, dass Sie die Teilnahmebedingungen erfüllen. Darüber hinaus erklären Sie sich damit einverstanden, die Entscheidungen von Datacolor als endgültig und verbindlich zu akzeptieren, soweit sie sich auf den Inhalt dieser Kampagne beziehen.

3. Kampagnenzeitraum: Anmeldungen werden online akzeptiert, beginnend am 12:00 EST 30.04.2019 und endend am 31.10.2019 um 11:59 EST. Die Facebook-Abstimmung wird am 12:00 EST 25.11.2019 enden.

4. Preise: Die Gewinner der Kampagne (der "Gewinner") erhalten einen Datacolor SpyderX und einen fotorelevanten Workshop ihrer Wahl im Wert von bis zu 1.200 US-Dollar. Der tatsächliche/beurteilte Wert kann zum Zeitpunkt der Preisverleihung abweichen. Die Einzelheiten des Preises werden ausschließlich von Datacolor festgelegt. Eine Ersetzung des Gewinns oder eine Übertragung oder Abtretung des Gewinns an Dritte oder eine Anforderung des Geldäquivalents durch den Gewinner ist nicht zulässig. Die Annahme des Preises stellt für Datacolor die Erlaubnis dar, den Namen, das Bild

und die Eintragung des Gewinners für Werbe- und Handelszwecke ohne weitere Vergütung zu verwenden, sofern dies nicht gesetzlich verboten ist.

5. Von Ihnen gewährte Rechte: Durch die Eingabe dieses Inhalts (z.B. Foto, Video, Text, etc.), verstehen und stimmen Sie zu, dass Datacolor, jeder, der im Namen von Datacolor handelt, und die Lizenznehmer, Nachfolger und Abtretungsempfänger von Datacolor das Recht haben, soweit gesetzlich zulässig, in allen jetzt bekannten oder in Zukunft entwickelten Medien auf unbestimmte Zeit und weltweit zu drucken, zu veröffentlichen, zu verbreiten, zu verteilen und zu verwenden, ohne Einschränkung, Ihr Eintrag, Name, Porträt, Bild, Stimme, Ähnlichkeit, Bild, Aussagen über die Kampagne und biografische Informationen für Nachrichten, Werbung, Informationen, Handel, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Werbezwecke ohne weitere Kompensation, Benachrichtigung, Überprüfung oder Zustimmung. Durch die Eingabe dieser Inhalte erklären und garantieren Sie, dass es sich bei Ihrem Eintrag um ein Originalwerk der Autorenschaft handelt und dass er nicht gegen die Urheberrechte oder geistigen Eigentumsrechte Dritter verstößt. Wenn Ihr Eintrag das geistige Eigentumsrecht eines anderen verletzt, werden Sie nach alleinigem Ermessen von Datacolor vom Wettbewerb ausgeschlossen. Wenn der Inhalt Ihres Eintrags als Verletzung von urheberrechtlich oder geistig geschützten Rechten Dritter angesehen wird, sind Sie verpflichtet, diese Ansprüche auf eigene Kosten zu verteidigen oder zu vergleichen. Sie sind verpflichtet, Datacolor von allen Klagen, Verfahren, Ansprüchen, Haftungen, Verlusten, Schäden, Kosten oder Ausgaben freizustellen, die Datacolor aufgrund einer solchen Verletzung oder einer vermuteten Verletzung der Rechte Dritter entstehen, erleiden oder zu zahlen sind.

6. Allgemeine Geschäftsbedingungen: Datacolor behält sich das Recht vor, den Wettbewerb nach eigenem Ermessen zu annullieren, zu beenden, zu modifizieren oder auszusetzen, wenn Viren, Fehler, nicht autorisierte menschliche Eingriffe, Betrug oder andere Gründe, die außerhalb der Kontrolle von Datacolor liegen, die Verwaltung, Sicherheit, Fairness oder die ordnungsgemäße Durchführung der Kampagne beeinträchtigen oder beschädigen. In diesem Fall kann Datacolor den Gewinner aus allen teilnahmeberechtigten Einsendungen auswählen, die vor und/oder nach (gegebenenfalls) der von Datacolor durchgeführten Aktion eingegangen sind. Datacolor behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen Personen zu disqualifizieren, die den Zugangsprozess oder den Betrieb der Kampagne oder Website manipulieren oder gegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstoßen.

7. Datenschutzerklärung: Die mit einem Eintrag übermittelten Informationen unterliegen der Datenschutzerklärung auf der Website von Datacolor. Um die Datenschutzerklärung zu lesen, [klicken Sie hier](#).

8. Facebook: Die von Datacolor gehostete Kampagne wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt, verwaltet oder mit Facebook verbunden.

9. Durch die Annahme dieser Bedingungen haben Sie, der Teilnehmer, alle offiziellen Regeln positiv geprüft, akzeptiert und zugestimmt.