

Règlement officiel

- Une image par personne et par mois. Pour être prise en compte, votre image doit être chargée avant minuit le dernier jour du mois. Vous devez être propriétaire de l'image.
- Datacolor peut utiliser vos images à des fins de marketing avec ce consentement.
- En soumettant une image, vous confirmez être le créateur et propriétaire exclusif des droits d'auteur de la photo, que celle-ci ne viole aucune marque déposée ni aucun autre droit de propriété intellectuelle appartenant à des personnes ou entités tierces. Vous confirmez également que chaque personne représentée sur la photo a accordé l'autorisation (par un document signé) d'être représentée telle qu'elle l'est et dispose des droits légaux nécessaires pour accorder ladite permission.
- Tous les sujets d'images sont autorisés – Datacolor se réserve le droit d'exclure toute image jugée inappropriée ou contrevenant à la loi.
- Datacolor exigera une copie haute résolution de toutes les images gagnantes.
- Chaque mois, Datacolor sélectionnera 3 images qui gagneront un produit Datacolor choisi au hasard. Le vainqueur sera contacté par e-mail.
- Lors de la phase finale, toutes les images précédemment sélectionnées seront publiées sur la page Facebook de Datacolor Spyder, où aura lieu un vote public. La décision des juges est définitive.
- Le concours mensuel se terminera le 31/10/2019 à minuit EST. Le vote public sur Facebook se déroulera entre le 11/11/2019 et le 25/11/2019. Le vainqueur sera annoncé sur les réseaux sociaux avant le 02/12/2019 et sera prévenu par e-mail.

Conditions générales

AUCUN ACHAT N'EST NÉCESSAIRE POUR PARTICIPER OU GAGNER. UN ACHAT N'AUGMENTE PAS LES CHANCES DE GAGNER.

1. Admissibilité : La campagne est ouverte aux résidents de tous les pays, mais est nulle et non avenue là où la loi l'interdit. Les salariés de Datacolor, de ses filiales, de ses agences de communication et de publicité, de ses fournisseurs (désignés collectivement sous le terme « Salariés ») et les membres de leur famille immédiate et/ou les personnes vivant dans le même foyer que les salariés ne sont pas admissibles à la participation au concours. Le concours est soumis à toutes les lois et réglementations en vigueur. Il est nul et non avenue là où la loi l'interdit.
2. Consentement au règlement : par sa participation, le participant (« vous ») accepte d'être totalement et inconditionnellement lié par les présentes règles ; vous déclarez et garantisiez remplir les conditions d'éligibilité. En outre, vous acceptez que les décisions de Datacolor sont définitives et contraignantes concernant le contenu de cette campagne.
3. Période de la campagne : Les inscriptions seront acceptées en ligne à partir de 12:00 EST le 30/04/2019 jusqu'à 11:59 EST le 31/10/2019. Le vote sur Facebook sera clôturé à 12:00 EST le 25/11/2019.
4. Prix : Le(s) vainqueur(s) de la campagne (le « Vainqueur ») recevront un Datacolor SpyderX et une participation à un atelier de formation de leur choix lié à la photographie, pour une valeur maximale de 1 200 \$. La valeur réelle/estimée peut varier au moment de l'attribution du prix. Les détails du prix seront exclusivement déterminés par Datacolor. Aucune substitution de prix, aucun transfert / cession de prix à d'autres ni aucune demande des gagnants pour un équivalent en espèces ne sont permis.

L'acceptation du prix constitue une autorisation faite à Datacolor d'utiliser le nom, l'image et la participation du vainqueur à des fins de publicité et de commerce sans autre rémunération, sauf si la loi l'interdit.

5. Droits accordés par vous : En soumettant ce contenu (photo, vidéo, texte, etc.) vous comprenez et consentez à ce que Datacolor, toute personne agissant au nom de Datacolor et ses titulaires de licences, ayant-droit, successeurs, disposent du droit, s'il est permis par la loi, d'imprimer, de diffuser, de distribuer et d'utiliser sur tout support déjà connu ou développé à l'avenir, à perpétuité et dans le monde entier sans limitation, votre participation, votre nom, votre portrait, votre image, votre voix, la photo soumise, vos déclarations concernant la campagne et vos informations biographiques dans le cadre d'actualités, de publicités, d'informations, d'opérations commerciales, de relations publiques et de promotions sans compensation, avertissement ou examen supplémentaires. En soumettant ce contenu, vous déclarez et garantissez que celui-ci constitue une œuvre originale et n'enfreint pas les droits de propriété ou de propriété intellectuelle de tiers. Si votre inscription enfreint le droit de propriété intellectuelle d'autrui, vous serez disqualifié à la seule discrétion de Datacolor. S'il est allégué que le contenu de votre participation constitue une violation des droits de propriété ou des droits de propriété intellectuelle d'un tiers, vous devrez, à vos frais, vous défendre ou régler ces allégations. Vous acceptez d'indemniser et de défendre Datacolor contre toute poursuite, procédure, réclamation, responsabilité, perte, dommage, coûts ou frais que Datacolor pourrait engager, subir ou être tenu de payer et résultant d'une telle violation ou violation présumée.

6. Conditions générales : Datacolor se réserve le droit, à sa seule discrétion, d'annuler, de terminer, de modifier ou de suspendre le concours si un virus, un bug, une intervention humaine non autorisée, une fraude ou toute autre cause indépendante de la volonté de Datacolor venait à corrompre ou affecter l'administration, la sécurité, l'équité ou la bonne conduite de la campagne. Dans ce cas, Datacolor est autorisé à sélectionner le vainqueur parmi toutes les participations éligibles reçues avant et / ou après (le cas échéant) l'action entreprise par Datacolor. Datacolor se réserve le droit, à sa seule discrétion, de disqualifier toute personne qui altère ou tente d'altérer le processus de participation ou le fonctionnement de la campagne ou du site Internet, ou qui enfreint les présentes conditions générales.

7. Politique de confidentialité : Les informations fournies dans le cadre d'une participation sont soumises à la politique de confidentialité indiquée sur le site Internet de Datacolor. Pour consulter la politique de confidentialité, [cliquez ici](#).

8. Facebook : La campagne organisée par Datacolor n'est en aucun cas sponsorisée, approuvée, administrée par ou associée à Facebook.

9. En acceptant ces conditions, vous, le participant, assurez avoir examiné, accepté et consenti à l'ensemble des dispositions du règlement officiel.